Top-
Konditionen für
WKS-Mitglieder

SALZBURGER WIRTSCHAFT

WKS

Die Zeitung der Wirtschaftskammer Salzburg ■ 79. Jahrgang

PREISE UND MEDIADATEN 2026

Die „Salzburger Wirtschaft“

DIE BLATTLINIE

Die **„Salzburger Wirtschaft“** informiert über Aktuelles aus der Wirtschaft, Gesetzgebung und Verwaltung sowie das umfassende Service der Wirtschaftskammer. Sie erscheint mit einer Druckauflage von über 40.000 Exemplaren 18-mal im Jahr und behandelt die Themen, die Salzburgs Unternehmerinnen und Unternehmer interessieren. Mit Ihrer Werbung in der **„Salzburger Wirtschaft“** sind Sie lückenlos und ohne Streuverlust auf Salzburgs wichtigsten Schreibtischen vertreten.

DIE RUBRIKEN

- Thema
- Unternehmen
- WK-Service
- Sonderthemen/Extra
- Branchen
- Netzwerke
- Bildung
- Termine
- Service-Infos
- Marktplatz

MEDIENINHABER UND HERAUSGEBER (VERLEGER)

Wirtschaftskammer Salzburg
Julius-Raab-Platz 1, 5027 Salzburg

Redaktion
Stabstelle Kommunikation
Tel. +43 662 8888-345
salzburger-wirtschaft@wks.at
Faberstraße 18, 5027 Salzburg

Anzeigen
blümke_blümke_wagenhofer
Corporate Communications &
Corporate Publishing GmbH
Pannzaunweg 1a, 5071 Wals
sw-anzeigen@pannzaunweg.at
Tel. +43 662 851131-26

Medienberatung
Mag. Gerald Reisecker
gerald@pannzaunweg.at
Tel. +43 660 3001625

Mag. Gerhard Pemberger
gerhard@pannzaunweg.at
+43 663 06000110

Projektleitung, Beratung
Nadica Petrovic
nadica@pannzaunweg.at
Tel. +43 662 8888-363

Auflage
Druckauflage: 41.338 (1. Hj. 2025)

ÖAK Österreichische Auflagenkontrolle

Erscheinungsweise
jede zweite Woche donnerstags bis 30.06.2026
ab 01.07.2026 monatlich

Anzeigenschluss
Donnerstag der Vorwoche, 12 Uhr

Zahlungsbedingungen
Alle Preise in € zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Umsatzsteuer. Rechnungen sind innerhalb der auf der Rechnung angegebenen Frist zu bezahlen.
Ein Skonto ist ausgeschlossen.

Bankverbindung
Raiffeisenlandesbank OÖ AG
IBAN: AT54 3400 0663 0449 2856
BIC: RZOOAT2L

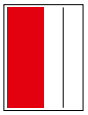
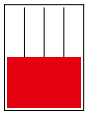
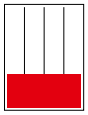
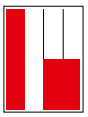
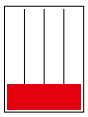
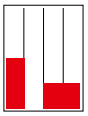
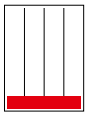
AUSGABE/ERSCHEINUNGSDATUM 2026:

Ausgabe	Erscheinungstermin
1	15. Jänner 2026
2	29. Jänner 2026
3	12. Februar 2026
4	26. Februar 2026
5	12. März 2026
6	26. März 2026
7	09. April 2026
8	23. April 2026
9	07. Mai 2026
10	21. Mai 2026
11	11. Juni 2026
12	25. Juni 2026
13	30. Juli 2026
14	27. August 2026
15	24. September 2026
16	29. Oktober 2026
17	26. November 2026
18	17. Dezember 2026

Erscheinungstag: Donnerstag

Preisliste Rahmenanzeigen

gültig ab 1.1.2026

	Format		Satzspiegel	4c
	1/1 Seite		200 × 260 mm	€ 4.726,59 AT, ST € 6.381,44 TT
 	**1/2 Seite**	hoch quer	98 × 260 mm 200 × 128 mm	€ 2.363,30 AT, ST € 3.141,63 TT
	**1/3 Seite**	quer	200 × 85 mm	€ 1.545,23 AT, ST € 2.086,24 AT, ST
 	**1/4 Seite**	1-spaltig 2-spaltig quer	47 × 260 mm 98 × 128 mm 200 × 64 mm	€ 1.181,65 AT, ST € 1.595,36 TT
 	**1/8 Seite**	1-spaltig 2-spaltig quer	47 × 128 mm 98 × 64 mm 200 × 32 mm	€ 581,73 AT, ST € 785,41 TT
	U4		200 × 260 mm	€ 7.976,80
In Ausnahmefällen kann die U4 auf die U3 verschoben werden.				
Inselanzeige: **Serviceinfos-Seite** (Insolvenzen)			98 × 98 mm	€ 1.503,32
mm-Preis pro Spalte, Mindestformat 47 × 15 mm			47 mm breit, ST, AT 47 mm breit, TT	€ 4,54 € 6,14

Alle Angaben in Millimeter. **AT = im Anzeigenteil (Serviceinfos-Seiten), TT = im Textteil, ST = im Sonderthema/Extra**

Zuschläge:
25 % Platzierungszuschlag AT, ST, TT
100 % Platzierungszuschlag Titelseite

Nachlässe
sind mit den Paketpreisen kombinierbar:
10 % Rabatt für Mitglieder der WKS
20 % Agenturprovision

Gesetzliche Abgaben und Steuern:
5 % Werbeabgabe (nicht für Wortanzeigen)
20 % Umsatzsteuer

Paketpreise:

4 Schaltungen zum Preis von 3

8 Schaltungen zum Preis von 5

Preisliste Sonderwerbeformen

gültig ab 1.1.2026

TITELSEITE, MANTEL UND MITTELAUFSCHLAG

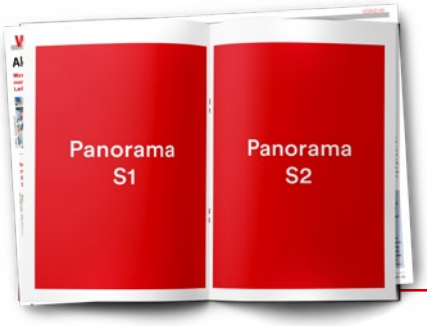
Die Sonderwerbeform Mantel kann als Titelseite (1-seitig), Titelseite + U2 (2-seitig) oder als gesamter Mantel (4-seitig) belegt werden. Der Mantel ist das erste Buch der Zeitung. Erst dann beginnt die reguläre Ausgabe.

	Format		Satzspiegel	4c
	Titelseite	1-spaltig	47 × 45 mm	€ 552,24
		2-spaltig	98 × 45 mm	€ 1.104,48
		3-spaltig	149 × 45 mm	€ 1.656,72
		4-spaltig	200 × 45 mm	€ 2.208,96

Titelseite, 1-seitig
200 × 215 mm
€ 7.000,–

Titelseite + U2, 2-seitig
Titelseite 200 × 215 mm
U2 200 × 260 mm
€ 10.000,–

Gesamter Mantel 4-seitig
Titelseite 200 × 215 mm
U2 + U3 400 × 260 mm
U4 200 × 260 mm
€ 15.000,–



Panorama Doppelseite
400 × 260 mm
€ 7.000,–

Ganzer Bogen, 2 Doppelseiten
je 400 × 600 mm
€ 10.000,–

Preisliste Advertorials

gültig ab 1.1.2026

In einem Advertorial haben Sie die Möglichkeit, Ihre Zielgruppe ausführlich zu informieren.
Nutzen Sie die vielfältigen Möglichkeiten, zum Beispiel als

- Unternehmensporträt
- Produktpräsentation
- Vorstellung Ihrer Dienstleistungen u. v. m.

	Format	Satzspiegel	4c
	1/1 Seite Advertorial 4.300 Zeichen + 1 Foto 3.500 Zeichen + 2 Fotos	200 × 260 mm	€ 3.308,61 AT, ST € 4.467,– TT
	1/2 Seite Advertorial 1.800 Zeichen + 1 Foto 1.300 Zeichen + 2 Fotos	200 × 128 mm	€ 1.628,86 AT, ST € 2.199,14 TT
	1/4 Seite Advertorial 800 Zeichen + 1 Foto	98 × 128 mm	€ 814,42 AT, ST € 1.099,57 TT

Gesetzliche Abgaben und Steuern: 5 % Werbeabgabe, 20 % Umsatzsteuer.
Nachlässe: 10 % Rabatt für Mitglieder der WKS, 20 % Agenturprovision.
Korrekturen werden nach Zeitaufwand je € 110,– pro Stunde und tatsächlichem Aufwand verrechnet.

Preisliste Wort- und Kleinanzeigen

gültig ab 1.1.2026

Marktplatz Basistarife Wort- & Kleinanzeigen

Wortanzeigen 1 Zeile ..... € 13,63
Kleinanzeigen mm-Preis ..... € 4,54
Logo oder Foto ..... € 47,–
Mindestbuchung 3 Zeilen ..... € 40,89

JETZT NEU

Ihre Wort- oder Kleinanzeige einfach und schnell online aufgeben:

Format- und Preisbeispiele Kleinanzeigen

Marktplatz-Inserat
98 × 30 mm
€ 270,–

Marktplatz-Inserat
98 × 25 mm
€ 225,–

Marktplatz-Inserat
47 × 20 mm
€ 88,–

Marktplatz-Inserat
98 × 50 mm
€ 452,–

Marktplatz-Inserat
47 × 45 mm
€ 202,–

Wortanzeige
3 Zeilen + Logo
€ 115,–

Die oben gezeigten Platzierungen der Kleinanzeigen sind symbolisch. Die Platzierung erfolgt nach Platzverfügbarkeit.
Gesetzliche Abgaben und Steuern: 5 % Werbeabgabe (nicht für Wortanzeigen), 20 % Umsatzsteuer.
Nachlässe: 10 % Rabatt für Mitglieder der WKS, 20 % Agenturprovision.
Korrekturen werden nach Zeitaufwand je € 110,– pro Stunde und tatsächlichem Aufwand verrechnet.

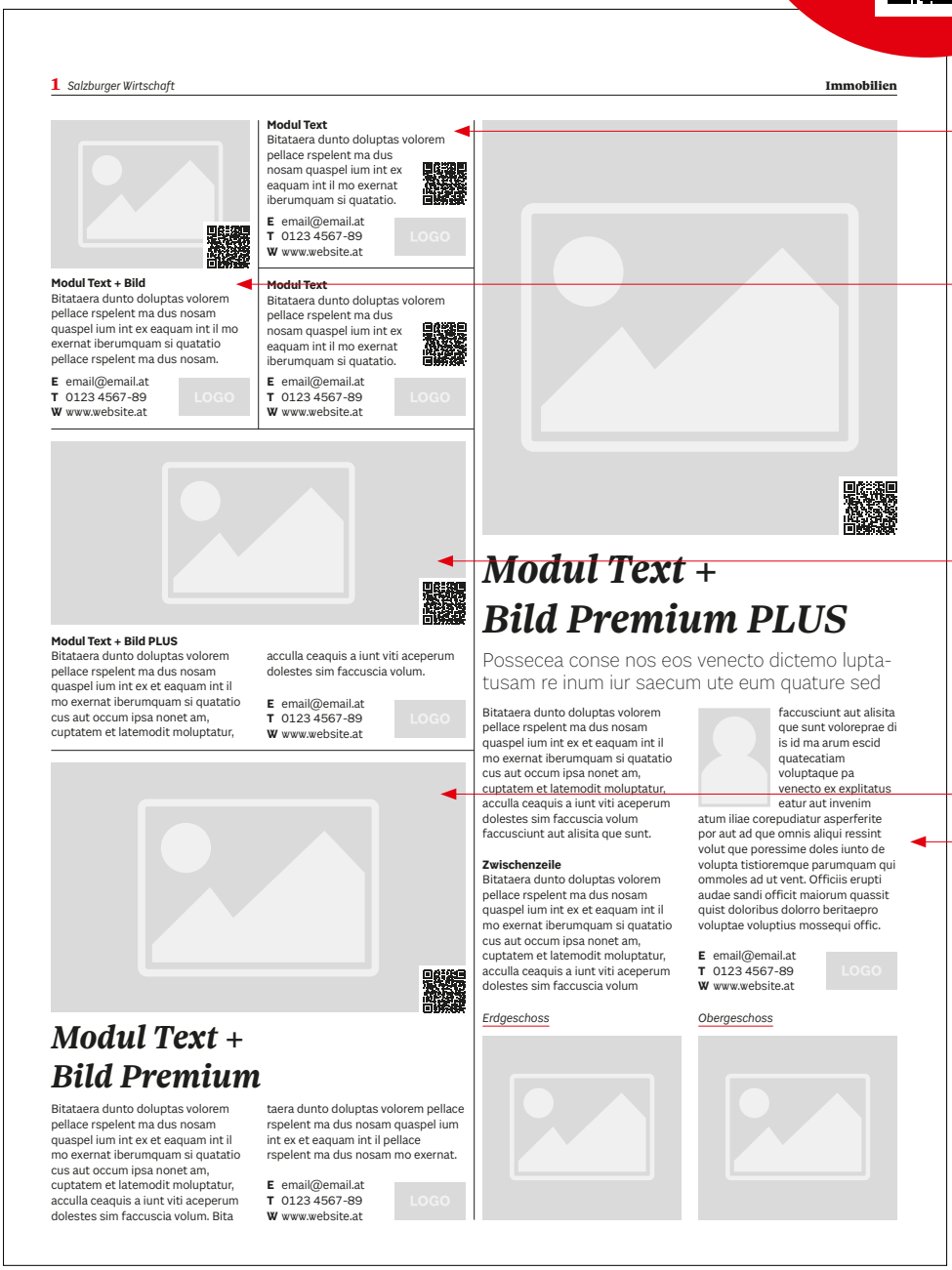
Preisliste Immobilienanzeigen

gültig ab 1.1.2026

Einmal im Monat widmet sich die „Salzburger Wirtschaft“ dem Thema Gewerbeimmobilien. Das monatlich wiederkehrende Immobilien-Special bietet ein optimales Umfeld für Immobilienanzeigen, um Kauf-, Miet- und Gewerbeobjekte gezielt einem wirtschaftsnahen Publikum zu präsentieren.

JETZT NEU

Ihre Immobilienanzeige einfach und schnell online aufgeben:



Formate und Preise

Modul Text
47 × 32 mm
Schaltung netto € 98,–

Modul Text + Bild
47 × 70 mm
Schaltung netto € 214,–

Modul Text + Bild PLUS
98 × 70 mm
Schaltung netto € 445,–

Modul Text + Bild Premium
98 × 108 mm
Schaltung netto € 693,–

Modul Text + Bild Premium PLUS
98 × 260 mm
Schaltung netto € 1.653,–

Attraktive Paketpreise mit bis zu 40 % Rabatt auf Anfrage: +43 660 3001625

Preisliste
Magazin WANTED 2026

gültig ab 1.1.2026

Das neue Magazin „Wanted“ informiert umfassend über eine Lehre in Salzburg. Es ist das Nachschlagewerk für alle, die sich für eine Lehre interessieren.

„Wanted“ richtet sich an Jugendliche ab 14 Jahren und deren Eltern, da die Entscheidung über die Ausbildung nach dem Pflichtschulabschluss zumeist gemeinsam getroffen wird. Aber auch für den zweiten Bildungsweg ist „Wanted“ das richtige Infomedium.

KURZ:

„Wanted“ bietet alles rund um die Lehre – informativ, motivierend und nah an der Lebenswelt junger Menschen.

Anzeigenschluss: 24.09.2026
Druckunterlagenschluss PR: 02.10.2026
Druckunterlagenschluss Inserate: 07.10.2026
Erscheinungstermin: 19.11.2026

INSERATE UND ADVERTORIALS:

2/1 Seiten

2/1 Seiten
420 × 297 mm
Tarifpreis: € 8.700,–
Mit WKS-Rabatt: € 5.655,–

1/1 Seite

1/1 Seite
210 × 297 mm
Tarifpreis: € 4.544,80
Mit WKS-Rabatt: € 2.954,–

1/2 Seite quer

1/2 Seite
210 × 146 mm
Tarifpreis: € 2.272,40
Mit WKS-Rabatt: € 1.477,–

1/4 Seite hoch

1/4 Seite (nur Inserat)
105 × 146 mm
Tarifpreis: € 1.136,20
Mit WKS-Rabatt: € 739,–

Für Mediadaten, Tarife, detaillierte Informationen und individuelle Angebote kontaktieren Sie bitte:

Gerald Reisecker
E-Mail: gerald@pannzaunweg.at
Mobil: +43 660 3001625

Gerhard Pemberger
E-Mail: gerhard@pannzaunweg.at
Mobil: +43 663 06000110

Preisgestaltung: 35 % Rabatt für Mitglieder der WKS, 15 % Agenturprovision bei Buchung über Ihre Werbeagentur, zzgl. 20 % Umsatzsteuer und 5 % Werbeabgabe.

Preisliste
Magazin ERFOLGSGESCHICHTEN 2026

gültig ab 1.1.2026

Das Magazin „Salzburger Erfolgsgeschichten“ stellt Salzburgs Wirtschaft in den Mittelpunkt. Ob Hidden Champion, Innovator, Newcomer oder Traditionsbetrieb – es erzählt deren individuelle Erfolgsgeschichten, bietet spannende Einblicke und eröffnet neue Perspektiven. Ein weiterer Schwerpunkt ist das Thema Wissen + Innovation, bei dem Zukunftstrends und aktuelle Themen aus den Bereichen Nachhaltigkeit, Wirtschaft und Gesellschaft beleuchtet werden.

Im Serviceteil gibt es Tipps, Facts und viele Infos rund um den Standort Salzburg.

Anzeigenschluss Inserate:.....14.10.2026
Anzeigenschluss PR:.....22.10.2026
Druckunterlagenschluss Inserate:..... 29.10.2026
Druckunterlagenschluss PR:.....05.11.2026
Erscheinungstermin: 03.12.2026

INSERATE UND ADVERTORIALS:

2/1 Seiten

2/1 Seiten
420 × 297 mm
Preis: € 8.700,–

1/1 Seite

1/1 Seite
210 × 297 mm
Preis: € 5.390,–

1/2 Seite quer

1/2 Seite
210 × 146 mm
Preis: € 2.750,–

Für Mediadaten, Tarife, detaillierte Informationen und individuelle Angebote kontaktieren Sie bitte:

Gerald Reisecker
E-Mail: gerald@pannzaunweg.at
Mobil: +43 660 3001625

Gerhard Pemberger
E-Mail: gerhard@pannzaunweg.at
Mobil: +43 663 06000110

Preisgestaltung: 10 % Rabatt für Mitglieder der WKS, 15 % Agenturprovision bei Buchung über Ihre Werbeagentur, zzgl. 20 % Umsatzsteuer und 5 % Werbeabgabe.

Sonderthemenplan/Extras

1. HALBJAHR 2026

Ausgabe	ET	Thema
1	15. Jänner	–
2	29. Jänner	**UBIT IT-Security** Experten und Anbieter für IT-Solutions, Informations-und Kommunikationstechnologie, IT-Security, Datenschutz, intelligente Software und EDV
3	12. Februar	**IMMO-WIRTSCHAFT** Einmal im Monat widmet sich die „Salzburger Wirtschaft“ dem Thema Gewerbeimmobilien. Das monatlich wiederkehrende Immobilien-Special bietet ein optimales Umfeld für Immobilienanzeigen, um Kauf-, Miet- und Gewerbeobjekte gezielt einem wirtschaftsnahen Publikum zu präsentieren.
4	26. Februar	**Mobiliät & Nutzfahrzeuge** Moderne Mobilitätslösungen und effiziente Nutzfahrzeuge sind entscheidend für den wirtschaftlichen Erfolg. Das Sonderthema „Mobilität & Nutzfahrzeuge“ widmet sich der Mobilität der Zukunft: von E-Mobility und Hybridfahrzeugen über Carsharing und Car-Pooling bis hin zu innovativen Konzepten für nachhaltige und flexible Fortbewegung im Alltag und in der Wirtschaft.
5	12. März	**IMMO-WIRTSCHAFT** Sonderseiten der Salzburger Immobilienbranche **Kommunikationsbranche & Salzburger Landespreis** Kreativität, Strategie und Innovation prägen die Salzburger Kommunikationslandschaft. Das Sonderthema „Kommunikationsbranche & Salzburger Landespreis“ stellt Agenturen, Kreative und Projekte vor, die mit außergewöhnlichen Ideen und wirkungsvollen Kampagnen überzeugen – und würdigt die besten Leistungen im Rahmen des renommierten Salzburger Landespreises für Marketing, Kommunikation und Design.
6	26. März	–
7	09. April	**IMMO-WIRTSCHAFT** Sonderseiten der Salzburger Immobilienbranche
8	23. April	**Versicherungen** Ob Betrieb, Eigentum oder persönliche Vorsorge – Sicherheit ist ein zentrales Thema. Das Sonderthema „Versicherungen“ bietet Expert:innen die Möglichkeit, ihre Leistungen und Lösungen einem wirtschaftsnahen Publikum vorzustellen und Orientierung in einem komplexen Markt zu geben.
9	07. Mai	**IMMO-WIRTSCHAFT** Sonderseiten der Salzburger Immobilienbranche
10	21. Mai	**Speditionen & Logistik** Effiziente Transporte und smarte Logistiklösungen sind das Rückgrat der Wirtschaft. Das Sonderthema „Speditionen & Logistik“ beleuchtet aktuelle Entwicklungen, innovative Konzepte und regionale Anbieter, die Bewegung in Handel und Industrie bringen.
11	11. Juni	**IMMO-WIRTSCHAFT** Sonderseiten der Salzburger Immobilienbranche
12	25. Juni	**Digitalagenturen** Ob Webdesign, Online-Marketing oder E-Commerce – digitale Kompetenz ist heute entscheidend für den Unternehmenserfolg. Das Sonderthema „Digitalagenturen“ stellt kreative Köpfe und innovative Agenturen vor, die die regionale Wirtschaft im digitalen Wandel begleiten und sichtbar machen.

Anzeigenschluss jeweils 7 Tage vor Erscheinen. Druckunterlagenschluss 7 Tage vor Erscheinen. **ET = Erscheinungstermin**

1+1 GRATIS

Anzeigen und Advertorials, die in einem Sonderthema geschaltet werden, können kostenlos innerhalb eines Kalenderjahres wiederholt werden.
(Ausgenommen IMMO-WIRTSCHAFT)

2. HALBJAHR 2026

Ausgabe	ET	Thema
13	30. Juli	**IMMO-WIRTSCHAFT** Sonderseiten der Salzburger Immobilienbranche
14	27. Aug.	**IMMO-WIRTSCHAFT** Sonderseiten der Salzburger Immobilienbranche **Events, Event-Partner, Feiern & Incentives** Ob Firmenfeier, Messeauftritt oder Teambuilding – gelungene Events stärken Marken und motivieren Teams. Das Sonderthema präsentiert starke Partner, kreative Ideen und professionelle Anbieter für unvergessliche Veranstaltungen in Salzburg und darüber hinaus.
15	24. Sept.	**IMMO-WIRTSCHAFT** Sonderseiten der Salzburger Immobilienbranche **Top-Qualität aus Österreich** (auch überregional) Produkte und Dienstleistungen aus Österreich – national und international erfolgreich.
16	29. Okt.	**IMMO-WIRTSCHAFT** Sonderseiten der Salzburger Immobilienbranche **Messe „Die GAST" & Tourismus** Der Tourismus ist einer der wichtigsten Wirtschaftszweige im Land Salzburg – geprägt von Qualität, Innovation und Gastfreundschaft. Das Sonderthema „Die GAST & Tourismus" widmet sich den Trends, Produkten und Dienstleistungen rund um Hotellerie, Gastronomie und Freizeitwirtschaft und begleitet die Leitmesse der Branche mit spannenden Einblicken und starken Partnern.
17	26. Nov.	**IMMO-WIRTSCHAFT** Sonderseiten der Salzburger Immobilienbranche **UBIT Jahresabschluss: Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Buchhalter** Der betriebliche Jahresabschluss ist weit mehr als eine Pflichtaufgabe – er bildet die Grundlage für Planung, Strategie und Erfolg. Das Sonderthema „UBIT Jahresabschluss" stellt Salzburger Experten aus Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung und Buchhaltung vor, die Unternehmen mit Kompetenz, Weitblick und aktueller Fachkenntnis durch den Abschlussprozess begleiten.
18	17. Dez.	**IMMO-WIRTSCHAFT** Sonderseiten der Salzburger Immobilienbranche **Termine 2027: Ausblick auf Fachmessen, Messepartner, Events, Kongresse** 2027 verspricht ein starkes Jahr für Wirtschaft, Innovation und Networking zu werden. Das Sonderthema „Ausblick 2027" bietet einen Überblick über kommende Fachmessen, Kongresse, Branchen-Events und Messepartner – und zeigt, wo sich Unternehmen vernetzen, präsentieren und neue Impulse für die Zukunft setzen können.

NEU: IMMO-WIRTSCHAFT

Mit der IMMO-WIRTSCHAFT präsentiert die „Salzburger Wirtschaft" eine Plattform, die sich schwerpunktmäßig den Gewerbeimmobilien widmet und Maklerinnen, Makler sowie Immobilieninteressierte gleichermaßen anspricht.

Im Zentrum der Sonderseiten stehen vielfältige Angebote zu Kauf- und Mietobjekten.

Darüber hinaus behandelt die IMMO-WIRTSCHAFT aktuelle Themen rund um Finanzierung, Wohnen, Einrichtung und Versicherung – informativ, praxisnah und auf den Salzburger Markt abgestimmt.

Beilagen und Tip-on-Card

BEILAGEN

Lose eingelegt, pro 1.000 Stück bis zu einem Gewicht von

10 Gramm ..... € 185,–
20 Gramm ..... € 205,–
30 Gramm ..... € 235,–
40 Gramm ..... € 255,–
über 40 Gramm ..... auf Anfrage
Mindestmenge ..... 5.000 Stück

Die Adresse für die Anlieferung der Beilagen erfahren Sie beim Anzeigenservice.
Auf Porto keine Agenturprovision.
Teilbelegung möglich: +20 %.
Beilagenhöchstformat: 210 × 297 mm (DIN A4).
Kostenloser Beilagenhinweis im Format 47 × 45 mm.
Zustellkosten gehen zu Lasten des Auftraggebers.
Beilagenpreise mit Vorbehalt!
Eine Aktualisierung erfolgt nach den jeweiligen Posttarifen.

Beilagenzuschuss 2 % bzw. mind. 300 Stück

Verteilung individuell nach Bezirken möglich

Die umfangreichste und individuellste Form der Zusatzinformation ist sicherlich die Beilage. Als eigenständiges Produkt liegt sie der Zeitung in unterschiedlichsten Formen bei und ist ideal für Angebotsprospekte.

Ihre Vorteile gegenüber einer Direktverteilung:

- Ihr Prospekt kommt direkt bei der entsprechenden Zielgruppe an.
- Ihr Prospekt kann individuell nach Bezirk gestreut werden.
- Sie erreichen Ihre Kunden ohne Streuverlust.
- Sie erreichen Ihre Interessenten rasch, zu äußerst attraktiven Konditionen.

TIP-ON-CARD

DIN A6, 148 × 105 mm, bis 10 g
Papiergrammatur: min. 120 g/m² bis max. 250 g/m²
pro 1.000 Stück Klebung ..... € 205,–
Mindestmenge ..... 5.000 Stück
Platzierung auf der Rückseite (U4)
Die Tip-on-Card ist die wohl aufmerksamkeitsstärkste Werbeform. Sie zeigt schon auf den ersten Blick, was Sie sagen möchten. Abgelöst wird sie auch zur Einladung, zum Gutschein, zur Teilnahmekarte oder einfach zur starken Botschaft für Ihren Werbeerfolg.

Auflagenverteilung nach Bezirken

Beilagen und Tip-on-Cards können nach Bezirken verteilt werden. Die Stückzahlen (gerundet):

- Salzburg Stadt: 11.120
- Tennengau: 3.910
- Flachgau: 10.880
- Pongau: 5.790
- Lungau: 1.310
- Pinzgau: 6.660

DIE RINGMEDIEN

Die Kammerzeitungen sind regionale Wirtschaftszeitungen, sie fungieren als Servicemedium für aktuelle Themen wie Steuer- und Rechtsfragen, allgemeine Wirtschafts- und Managementfragen sowie Bildungsfragen.

Informationen zu Schaltungen in den Ringmedien erhalten Sie gerne auf Anfrage.

Die angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich 20 % Umsatzsteuer.
Für Printprodukte fallen zusätzlich 5 % Werbeabgabe an.
Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

Verarbeitung von Beilagen und Tip-on-Card

Format
Mindestformat: 90 × 135 mm
Maximalformat: 300 × 235 mm
Idealformat: 297 × 210 mm

Gewicht
- Einzelblätter im Format DIN A6 müssen ein Flächengewicht von mind. 150 g/m² aufweisen, Einzelblätter im Format größer als DIN A6 bis DIN A4 müssen mind. 110 g/m² aufweisen.
- Die maximal verwendete Papiergrammatur für Beilagen darf 170 g/m² nicht überschreiten.
- Das Gesamtgewicht einer Beilage soll 75 g pro Exemplar nicht überschreiten.
- Bei abweichendem Gewicht ist eine Rückfrage unbedingt erforderlich.

Falzarten
Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Leporellofalz und Fenster- oder Altarfalz können nicht maschinell verarbeitet werden.
Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 × 210 mm) **müssen** den Falz an der langen Seite aufweisen.

Tip-on-Card
- Verarbeitung nach vorheriger Abklärung
- Händische Verarbeitung: Verarbeitung im Quer- und Hochformat
- Platzierung auf der U4 (U1 aus technischen Gründen nicht möglich)
- Papier: darf nicht lackiert sein
- Papierlaufrichtung: keine Vorgaben

VERPACKUNG UND TRANSPORT

Anlieferungszustand
Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird.
Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden. Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) beziehungsweise Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

Lagenhöhen
Die unverschränkten, kantengeraden, offen abgestapelten Lagen sollten eine Höhe von 70 bis 100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.

Palettierung
Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Paletten gestapelt sein, das Cover der Beilagen sollte nach oben ausgerichtet sein. Beilagen sollen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und das Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein.
Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte gekennzeichnet sein.

Begleitpapiere (Lieferschein)
Die Lieferung von Beilagen muss grundsätzlich von einem korrekten Lieferschein begleitet sein, der folgende Angaben enthält:
- zu belegendes Objekt und Ausgaben
- Einsteck- bzw. Erscheinungstermin
- Auftraggeber der Beilage
- Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv
- Auslieferungstermin vom Beilagenhersteller
- Absender und Empfänger
- Anzahl der Paletten
- Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen
- Textgleichheit des Lieferscheins zur Palettenkarte

Anlieferung
Die Beilagen müssen spätestens drei Werktage vor dem Erscheinungstermin angeliefert werden (Montag bis Donnerstag von 8 bis 16 Uhr, Freitag 8 bis 13 Uhr). Anfragen zu abweichenden Formaten/Gewicht etc. prüfen und beantworten wir sehr gerne!

Lieferadresse
Salzburger Nachrichten
Verlagsgesellschaft m. b. H. & Co KG
z. H. DZS VERSAND GMBH
Karolingerstraße 38
5021 Salzburg

Erscheinungstag: Donnerstag

Allgemeine technische Daten

DATENÜBERTRAGUNG

1. Informieren Sie uns bitte, mit welchem Medium Sie Ihre Anzeige übermitteln wollen (E-Mail, WeTransfer etc.).
2. Bitte geben Sie auf Ihrem Anzeigenauftrag unbedingt den Dateinamen an. Der Dateiname muss Rückschlüsse auf den Auftraggeber zulassen (z. B. Kundenname – erstes Erscheinungsdatum, nicht: „Anz-fuer-sw“ o. Ä.!).

DATENFORMAT

Printoptimierte PDF-Dateien, vorzugsweise nach Standard PDF/X-1a:2001 oder PDF/X-3:2002, Farbprofil ISO Newspaper 26v4.

DRUCKVERFAHREN „SALZBURGER WIRTSCHAFT“

Zeitungsrotationsdruck. Für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich wird keine Haftung übernommen. Verarbeitungsbezogene Kriterien:

1. Farben im CMYK-Modus (keine Schmuckfarben).
2. Alle Schriften einbetten.
3. Bilder im Dokument mit 300 dpi möglichst 1:1 platzieren, Strichbilder sollten mit 1.200 dpi aufgelöst sein.
4. **Logos:** pdf, eps, psd, jpg mit entsprechender Auflösung, Schriften in Zeichenwege umgewandelt.

ANZEIGENDRUCKVORLAGEN

Wir übernehmen keine Garantie bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen, die mit offenen Dateien übermittelt wurden. Sollten die angelieferten Daten den angeführten Kriterien nicht entsprechen, wird bei einem erforderlichen Eingriff der anfallende Zeitaufwand berechnet, ebenfalls bei Neusatz oder Anzeigengestaltung im Auftrag des Kunden sowie bei Korrekturen bzw. Änderungen.

PLATZIERUNG

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, grundsätzlich aber unverbindlich entgegengenommen.

FORMATE „SALZBURGER WIRTSCHAFT“

Seite:
225 mm breit × 300 mm hoch
Satzspiegel:
200 mm breit × 260 mm hoch,
abfallend (angeschnitten) nicht möglich
Spaltenbreite:
47 mm

Weitere Informationen erhalten Sie unter: sw-anzeigen@pannzaunweg.at

Allgemeine Geschäftsbedingungen

AUFTRAGSERTEILUNG

1. Maßgeblich für den Auftrag sind diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und die schriftliche Jahresvereinbarung mit blümke_blümke_wagenhofer Corporate Communications & Corporate Publishing GmbH. Ergänzende oder entgegenstehende, von den AGB abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers werden nicht anerkannt. Ihrer Geltung wird widersprochen.

2. Anzeigenaufträge müssen schriftlich erteilt werden und durch blümke_blümke_wagenhofer Corporate Communications & Corporate Publishing GmbH auch schriftlich angenommen werden.

3. blümke_blümke_wagenhofer Corporate Communications & Corporate Publishing GmbH behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Anzeigen innerhalb eines Rahmenauftrags – nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

4. Die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Ausgaben oder an bestimmten Plätzen kann nicht gewährleistet werden. Überhaupt bleibt es blümke_blümke_wagenhofer Corporate Communications & Corporate Publishing GmbH vorbehalten, von der Durchführung auch bereits angenommener Aufträge aus technischen oder anderen Gründen ohne jeden Ersatzanspruch des Auftraggebers zurückzutreten. Die kostenlose Stornierung eines Auftrags durch den Auftraggeber kann nur bis zum Druckunterlagenschluss erfolgen. Bei Stornierung nach Druckunterlagenschluss (lt. Mediadaten), jedoch noch vor Druckbeginn, wird eine Stornogebühr von 40 % des Inseratenwertes in Rechnung gestellt. Bei Stornierung nach Druckbeginn ist der volle Betrag zu entrichten.

5. Angenommene Anzeigenaufträge in der „Salzburger Wirtschaft“ enden spätestens mit der letzten Ausgabe des Kalenderjahres.

6. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb desselben Kalenderjahres erschienenen Anzeigen gewährt.

7. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags.

AUFTRAGSABWICKLUNG

8. Grundsätzlich kann dem Ausschluss von Mitbewerbern in der „Salzburger Wirtschaft“ nicht entsprochen werden.

9. Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Werbung erkennbar sind, werden durch die Ergänzung „Bezahlte Anzeige“ kenntlich gemacht.

10. Es wird die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige gewährleistet. Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige wesentlich beeinträchtigt wurde. Jede weitergehende Haftung (insbesondere für Vermögensschäden, entgangenen Gewinn etc.) ist ausgeschlossen. In jedem Fall ist die Haftung mit dem Vertragswert des Inserats betraglich begrenzt.

11. PDF-Dateien sind per E-Mail zu senden.

12. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbetreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

13. Bei fernmündlich veranlassten Änderungen und Abbestellungen übernimmt blümke_blümke_wagenhofer Corporate Communications & Corporate Publishing GmbH keine Haftung, anfallende Kosten trägt der Auftraggeber.

14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch auf Kosten des Auftraggebers geliefert. Sendet der Auftraggeber Probeabzüge nicht bis zum Druckunterlagenschluss oder zu einem anderen von blümke_blümke_wagenhofer Corporate Communications & Corporate Publishing GmbH genannten Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

15. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet zwei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.

16. Beanstandungen sind bei sonstigem Verlust aller Ansprüche innerhalb von 8 Tagen nach dem Erscheinen schriftlich zu melden.

17. Schadenersatz ist außer bei Vorsatz ausgeschlossen, Gewinnentgang wird nicht ersetzt.

BERECHNUNG UND ZAHLUNG

18. Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug und Spesen zu bezahlen.

19. blümke_blümke_wagenhofer Corporate Communications & Corporate Publishing GmbH ist jederzeit berechtigt, das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Bezahlung offenstehender Rechnungen abhängig zu machen.

20. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in der Höhe von 14 % sowie die Einziehungskosten berechnet.

21. Kosten für die Herstellung von Reinzeichnungen oder anderen Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu zahlen.

22. Bei verspäteter Anlieferung der Druckunterlagen (siehe Druckunterlagenschluss) werden die dadurch entstehenden Mehrkosten dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.

23. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat blümke_blümke_wagenhofer Corporate Communications & Corporate Publishing GmbH Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind aliquot zu berechnen.

24. Der Auftraggeber garantiert blümke_blümke_wagenhofer Corporate Communications & Corporate Publishing GmbH sowie deren Mitarbeitern, im Besonderen den verantwortlichen Personen, dass die Anzeige gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen verstößt und Rechte Dritter nicht verletzt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, blümke_blümke_wagenhofer Corporate Communications & Corporate Publishing GmbH sowie deren Mitarbeiter hinsichtlich aller Ansprüche, die auf die erschienene Anzeige gegründet werden, schad- und klaglos zu halten sowie für die ihnen selbst entstandenen Nachteile volle Genugtuung zu leisten. Das Unternehmen, die Agentur und ihre Mitarbeiter sind zu einer entsprechenden Prüfung der Anzeige oder eines Entgegnungsbegehrens nicht verpflichtet.

25. Die Aufrechnung mit Gegenforderungen ist ausgeschlossen.

PLATZIERUNG

26. Platzierungswünsche sind nur im Falle der Leistung eines Platzierungszuschlags bindend, U2, U3, U4 ausgenommen. Diese Seiten können nur auf Anfrage fix vergeben werden. Ansonsten ist blümke_blümke_wagenhofer Corporate Communications & Corporate Publishing GmbH unverbindlich um Erfüllung bemüht.

SONSTIGES

27. Ausschließlicher Gerichtsstand ist Salzburg. Es gilt österreichisches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und seiner Verweisungsnormen.

28. Sollten einzelne Bestimmungen in den AGB ungültig oder undurchführbar sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen in den AGB davon unberührt.

Preise gültig bis 31.12.2026

SALZBURGER WIRTSCHAFT
MEDIADATEN 2026

REDAKTION
Wirtschaftskammer Salzburg
Julius-Raab-Platz 1
5027 Salzburg

Chefredakteur: Mag. Robert Etter
Assistentin: Lisa Dürnberger
Tel. +43 662 8888-384

Stabstelle Kommunikation
Tel. +43 662 8888-345
salzburger-wirtschaft@wks.at
Faberstraße 18, 5027 Salzburg

ANZEIGEN
blümke_blümke_wagenhofer
Corporate Communications &
Corporate Publishing GmbH
Pannzaunweg 1a, 5071 Wals
sw-anzeigen@pannzaunweg.at
Tel. +43 662 851131-26

Medienberatung
Mag. Gerald Reisecker
gerald@pannzaunweg.at
Tel. +43 660 3001625

Mag. Gerhard Pemberger
gerhard@pannzaunweg.at
+43 663 06000110

Projektleitung, Beratung
Nadica Petrovic
nadica@pannzaunweg.at
Tel. +43 662 8888-363

Besuchen Sie uns auf Facebook:
http://www.facebook.com/wirtschaftskammersbg

WKS auf LinkedIn:
www.linkedin.com/company/wirtschaftskammersbg

Besuchen Sie uns auf Instagram:
https://www.instagram.com/wirtschaftskammersbg

WKS auf YouTube:
https://www.youtube.com/c/wirtschaftskammersbg

Stand: Dezember 2025

Impressum: Herausgeber und Medieninhaber: Wirtschaftskammer Salzburg, Julius-Raab-Platz 1, 5027 Salzburg