

Sonderthema „UBIT Beratung“

Erfolgreiche Unternehmen setzen auf professionelle Begleitung in Strategie, Management und Digitalisierung. Das Sonderthema zeigt die Vielfalt und Kompetenz der Salzburger Unternehmensberaterinnen und Unternehmensberater und bietet Einblicke in aktuelle Trends und Best Practices aus der Wirtschaft.

„Top-Qualität aus Österreich“







(auch überregional) Produkte und Dienstleistungen aus Österreich – national und international erfolgreich.



Anzeigen und Advertorials, die in einem Sonderthema geschaltet werden, können kostenlos innerhalb eines Kalenderjahres wiederholt werden.

Erscheinungstermin: 24. September 2026

Anzeigen-/Druckunterlagenschluss: 17. September 2026

	+		1 Seite + 1 Seite kostenloses Advertorial on top € 4.726,59
	+		1/2 Seite + 1/2 Seite kostenloses Advertorial on top € 2.363,30
	+		1/4 Seite + 1/4 Seite kostenloses Advertorial on top € 1.181,65

Die gesamten
Mediadaten gibt's hier:



Mit Ihrer Werbung in der „Salzburger Wirtschaft“ sind Sie lückenlos und ohne Streuverlust auf Salzburgs wichtigsten Schreibtischen vertreten:

- **49,4 %** aller Entscheider:innen lesen die „Salzburger Wirtschaft“
- Sie erreichen **38,4 %** aller Entscheider:innen in der 1. Führungsebene und
- **35 %** aller Entscheider:innen, die über ein persönliches Jahreseinkommen von 100.000 Euro netto verfügen

(Quelle: LAE 2023)