

Sonderthema „Kommunikationsbranche & Salzburger Landespreis“

Kreativität, Strategie und Innovation prägen die Salzburger Kommunikationslandschaft. Das Sonderthema „Kommunikationsbranche & Salzburger Landespreis“ stellt Agenturen, Kreative und Projekte vor, die mit außergewöhnlichen Ideen und wirkungsvollen Kampagnen überzeugen – und würdigt die besten Leistungen im Rahmen des renommierten Salzburger Landespreises für Marketing, Kommunikation und Design.

1+1
GRATIS

Anzeigen und Advertorials, die in einem Sonderthema geschaltet werden, können kostenlos innerhalb eines Kalenderjahrs wiederholt werden.

Erscheinungstermin: 12. März 2026

Anzeigen-/Druckunterlagenschluss: 5. März 2026



1 Seite
+ 1 Seite kostenloses Advertorial on top
€ 4.726,59

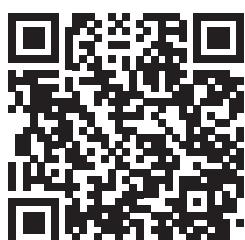


1/2 Seite
+ 1/2 Seite kostenloses Advertorial on top
€ 2.363,30



1/4 Seite
+ 1/4 Seite kostenloses Advertorial on top
€ 1.181,65

Die gesamten
Mediadaten gibt's hier:



Mit Ihrer Werbung in der „Salzburger Wirtschaft“ sind Sie lückenlos und ohne Streuverlust auf Salzburgs wichtigsten Schreibtischen vertreten:

- 49,4 % aller Entscheider:innen lesen die „Salzburger Wirtschaft“
- Sie erreichen 38,4 % aller Entscheider:innen in der 1. Führungsebene und
- 35 % aller Entscheider:innen, die über ein persönliches Jahreseinkommen von 100.000 Euro netto verfügen

(Quelle: LAE 2023)

blümke
blümke
wagenhofer

blümke_blümke_wagenhofer
Corporate Communications &
Corporate Publishing GmbH
T. +43 (0) 662 8888 363
E. inserate@wks.at

Mag. Gerald Reisecker, Verkauf
T. +43 660 3001625