

Sonderthema „Kommunikationsbranche & Salzburger Landespreis“

Kreativität, Strategie und Innovation prägen die Salzburger Kommunikationslandschaft. Das Sonderthema „Kommunikationsbranche & Salzburger Landespreis“ stellt Agenturen, Kreative und Projekte vor, die mit außergewöhnlichen Ideen und wirkungsvollen Kampagnen überzeugen – und würdigt die besten Leistungen im Rahmen des renommierten Salzburger Landespreises für Marketing, Kommunikation und Design.



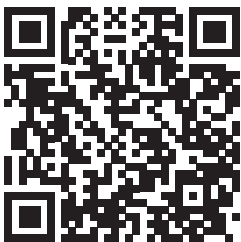
Anzeigen und Advertorials, die in einem Sonderthema geschaltet werden, können kostenlos innerhalb eines Kalenderjahres wiederholt werden.

Erscheinungstermin: 12. März 2026

Anzeigen-/Druckunterlagenschluss: 5. März 2026

	+		1 Seite + 1 Seite kostenloses Advertorial on top € 4.726,59
	+		1/2 Seite + 1/2 Seite kostenloses Advertorial on top € 2.363,30
	+		1/4 Seite + 1/4 Seite kostenloses Advertorial on top € 1.181,65

Die gesamten
Mediadaten gibt's hier:



Mit Ihrer Werbung in der „Salzburger Wirtschaft“ sind Sie lückenlos und ohne Streuverlust auf Salzburgs wichtigsten Schreibtischen vertreten:

- **49,4 %** aller Entscheider:innen lesen die „Salzburger Wirtschaft“
- Sie erreichen **38,4 %** aller Entscheider:innen in der 1. Führungsebene und
- **35 %** aller Entscheider:innen, die über ein persönliches Jahreseinkommen von 100.000 Euro netto verfügen

(Quelle: LAE 2023)